

2006-2007 中国旅游业 上市公司研究报告

2007 年 7 月

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	E102	报告名称	2006-2007 中国旅游业上市公司研究报告																																																																																																			
字数	3.2 万	图表数量	113	报告页数	86	完成时间	2007 年 7 月发布 每季度更新一次																																																																																															
语种	中文	电子版价格(RMB)	6500	纸质版价格(RMB)	6000																																																																																																	
摘要	<p>2006 年中国入境旅游收入达到 339.5 亿美元, 同比增长 15.9%, 国内旅游收入 6230 亿元, 同比增长 17.9%, 增幅分别上涨了 2.1 个百分点和 5.7 个百分点。从近五年情况看, 入境游和国内游的年复合增长率分别达到 13.8%和 12.1%, 远快于 GDP 的增幅。根据国家旅游局的测算, 近五年来, 中国旅游投资总量的年均增幅为 12.2%, 若保持这一速度, 到 2010 年, 中国旅游业投资总量将累计达到 19000 亿元。</p> <p>未来几年, 我国旅游业将保持年均 10.4%的增长速度, 其中个人旅游消费将以年均 9.8%的速度增长, 企业/政府旅游的增长速度将达到 10.9%。2010 我国旅游总收入占 GDP 的比例将从 2002 年的 5.44%达到 8%。到 2020 年, 中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国, 中国公民出国旅游的人数将达到 1 亿人次。</p> <p style="text-align: center;">2007 年 4 月入境旅游接待收汇情况</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>单位</th> <th>2007 年 4 月</th> <th>同比增长 (%)</th> <th>1-4 月</th> <th>同比增长 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>入境旅游人数</td> <td>万人次</td> <td>1 151.68</td> <td>4.95</td> <td>4197.54</td> <td>5.82</td> </tr> <tr> <td> 外国人</td> <td>万人次</td> <td>223.27</td> <td>17.38</td> <td>768.94</td> <td>17.74</td> </tr> <tr> <td> 香港同胞</td> <td>万人次</td> <td>687.68</td> <td>2.17</td> <td>2487.81</td> <td>3.56</td> </tr> <tr> <td> 澳门同胞</td> <td>万人次</td> <td>199.74</td> <td>2.04</td> <td>793.83</td> <td>2.58</td> </tr> <tr> <td> 台湾同胞</td> <td>万人次</td> <td>40.99</td> <td>6.76</td> <td>146.96</td> <td>7.02</td> </tr> <tr> <td>过夜旅游人数</td> <td>万人次</td> <td>477.66</td> <td>8.85</td> <td>1700.34</td> <td>9.59</td> </tr> <tr> <td> 外国人</td> <td>万人次</td> <td>183.48</td> <td>18.72</td> <td>627.4</td> <td>19.19</td> </tr> <tr> <td> 香港同胞</td> <td>万人次</td> <td>224.88</td> <td>2.76</td> <td>811.35</td> <td>4.15</td> </tr> <tr> <td> 澳门同胞</td> <td>万人次</td> <td>33.67</td> <td>5.39</td> <td>133.96</td> <td>5.94</td> </tr> <tr> <td> 台湾同胞</td> <td>万人次</td> <td>35.63</td> <td>6.46</td> <td>127.63</td> <td>6.68</td> </tr> <tr> <td>入境旅游(外汇)收入</td> <td>亿美元</td> <td>32.87</td> <td>12.01</td> <td>115.85</td> <td>12.44</td> </tr> <tr> <td> 外国人</td> <td>亿美元</td> <td>18.98</td> <td>18.65</td> <td>64.92</td> <td>19.11</td> </tr> <tr> <td> 香港同胞</td> <td>亿美元</td> <td>7.27</td> <td>2.57</td> <td>26.27</td> <td>3.96</td> </tr> <tr> <td> 澳门同胞</td> <td>亿美元</td> <td>2.38</td> <td>4.43</td> <td>9.48</td> <td>4.98</td> </tr> <tr> <td> 台湾同胞</td> <td>亿美元</td> <td>4.24</td> <td>6.47</td> <td>15.18</td> <td>6.7</td> </tr> </tbody> </table> <p>本报告具体介绍了中国旅游业 21 家上市公司的整体对比分析、业绩表现、运营情况和投资情况等, 并对主营构成和最新市场动向作了详细分析。</p>							单位	2007 年 4 月	同比增长 (%)	1-4 月	同比增长 (%)	入境旅游人数	万人次	1 151.68	4.95	4197.54	5.82	外国人	万人次	223.27	17.38	768.94	17.74	香港同胞	万人次	687.68	2.17	2487.81	3.56	澳门同胞	万人次	199.74	2.04	793.83	2.58	台湾同胞	万人次	40.99	6.76	146.96	7.02	过夜旅游人数	万人次	477.66	8.85	1700.34	9.59	外国人	万人次	183.48	18.72	627.4	19.19	香港同胞	万人次	224.88	2.76	811.35	4.15	澳门同胞	万人次	33.67	5.39	133.96	5.94	台湾同胞	万人次	35.63	6.46	127.63	6.68	入境旅游(外汇)收入	亿美元	32.87	12.01	115.85	12.44	外国人	亿美元	18.98	18.65	64.92	19.11	香港同胞	亿美元	7.27	2.57	26.27	3.96	澳门同胞	亿美元	2.38	4.43	9.48	4.98	台湾同胞	亿美元	4.24	6.47	15.18	6.7
	单位	2007 年 4 月	同比增长 (%)	1-4 月	同比增长 (%)																																																																																																	
入境旅游人数	万人次	1 151.68	4.95	4197.54	5.82																																																																																																	
外国人	万人次	223.27	17.38	768.94	17.74																																																																																																	
香港同胞	万人次	687.68	2.17	2487.81	3.56																																																																																																	
澳门同胞	万人次	199.74	2.04	793.83	2.58																																																																																																	
台湾同胞	万人次	40.99	6.76	146.96	7.02																																																																																																	
过夜旅游人数	万人次	477.66	8.85	1700.34	9.59																																																																																																	
外国人	万人次	183.48	18.72	627.4	19.19																																																																																																	
香港同胞	万人次	224.88	2.76	811.35	4.15																																																																																																	
澳门同胞	万人次	33.67	5.39	133.96	5.94																																																																																																	
台湾同胞	万人次	35.63	6.46	127.63	6.68																																																																																																	
入境旅游(外汇)收入	亿美元	32.87	12.01	115.85	12.44																																																																																																	
外国人	亿美元	18.98	18.65	64.92	19.11																																																																																																	
香港同胞	亿美元	7.27	2.57	26.27	3.96																																																																																																	
澳门同胞	亿美元	2.38	4.43	9.48	4.98																																																																																																	
台湾同胞	亿美元	4.24	6.47	15.18	6.7																																																																																																	
正文目录	<p>第一章 2006—2007 年中国旅游业发展概述</p> <p>1.1 中国旅游业发展概况</p> <p>1.2 宏观环境和法律法规</p>																																																																																																					

1.3 外资和中国旅游业

第二章 2006 年中国旅游业上市公司总体数据分析

- 2.1 运营和财务指标分析
- 2.2 旅游业上市公司主营构成分析
- 2.3 旅游业上市公司股市表现分析

第三章 2006—2007 年旅游业上市公司分析

3.1 黄山旅游(600054)

- 3.1.1 公司简介
- 3.1.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.1.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.1.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.1.5 最新市场动向和未来发展走势

3.2 中青旅(600138)

- 3.2.1 公司简介
- 3.2.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.2.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.2.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.2.5 最新市场动向和未来发展走势

3.3 ST 罗顿(600209)

- 3.3.1 公司简介
- 3.3.2 2000—2005 年的运营和营收情况
- 3.3.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.3.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.3.5 最新市场动向和未来发展走势

3.4 世博股份(002059)

- 3.4.1 公司简介
- 3.4.2 2003—2006 年的运营和营收情况
- 3.4.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.4.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.4.5 最新市场动向和未来发展走势

3.5 首旅股份(600258)

- 3.5.1 公司简介
- 3.5.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.5.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.5.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.5.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.6 国旅联合(600358)
 - 3.6.1 公司简介
 - 3.6.2 2001—2006 年的运营和营收情况
 - 3.6.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.6.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.6.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.7 大连圣亚(600593)
 - 3.7.1 公司简介
 - 3.7.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.7.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.7.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.7.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.8 西藏圣地(600749)
 - 3.8.1 公司简介
 - 3.8.2 2001—2006 年的运营和营收情况
 - 3.8.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.8.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.8.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.9 锦江股份(600754)
 - 3.9.1 公司简介
 - 3.9.2 2001—2006 年的运营和营收情况
 - 3.9.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.9.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.9.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.10 金陵饭店(601007)
 - 3.10.1 公司简介
 - 3.10.2 2003—2006 年的运营和营收情况
 - 3.10.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.10.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.10.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.11 新都酒店(000033)
 - 3.11.1 公司简介
 - 3.11.2 2001—2006 年的运营和营收情况
 - 3.11.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.11.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.11.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.12 华侨城 A(000069)

- 3.12.1 公司简介
- 3.12.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.12.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.12.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.12.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.13 华天酒店(000428)
- 3.13.1 公司简介
- 3.13.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.13.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.13.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.13.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.14 S*ST 张股(000430)
- 3.14.1 公司简介
- 3.14.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.14.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.14.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.14.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.15 东方宾馆(000524)
- 3.15.1 公司简介
- 3.15.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.15.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.15.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.15.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.16 西安旅游(000610)
- 3.16.1 公司简介
- 3.16.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.16.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.16.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.16.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.17 SST 东海(000613)
- 3.17.1 公司简介
- 3.17.2 2001—2006 年的运营和营收情况
- 3.17.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.17.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.17.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.18 北京旅游(000802)
- 3.18.1 公司简介
- 3.18.2 2001—2006 年的运营和营收情况

	<p>3.18.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>3.18.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>3.18.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>3.19 峨眉山 A (000888)</p> <p>3.19.1 公司简介</p> <p>3.19.2 2001—2006 年的运营和营收情况</p> <p>3.19.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>3.19.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>3.19.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>3.20 桂林旅游 (000978)</p> <p>3.20.1 公司简介</p> <p>3.20.2 2001—2006 年的运营和营收情况</p> <p>3.20.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>3.20.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>3.20.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>3.21 丽江旅游 (002033)</p> <p>3.21.1 公司简介</p> <p>3.21.2 2001—2006 年的运营和营收情况</p> <p>3.21.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>3.21.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>3.21.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>第四章 2007 年后的中国旅游业发展趋势预测</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>2001—2006 我国旅游业收入情况</p> <p>1996—2006 人均 GDP 与国内旅游收入情况</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司总资产排名表</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司营业额排名表</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司利润排名表</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司货币资金排名表</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司资产负债率排名表</p> <p>2006—2007 年上市公司按产品(或行业)的销售额排名</p> <p>2006—2007 年上市公司按产品(或行业)的利润率排名</p> <p>2006—2007 年上市公司按产品(或行业)的利润额排名</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司市值排名表</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司每股收益 (EPS) 排名表</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司净资产收益率 (ROE) 排名表</p> <p>2006—2007 年旅游业上市公司每股净资产排名表</p>

2006—2007 年旅游业上市公司市盈率(PE)排名表
2006—2007 年旅游业上市公司市净率排名表

2001—2006 年黄山旅游的营业额和利润走势图
2001—2006 年黄山旅游的总资产和货币现金走势图
2007 年黄山旅游十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年黄山旅游按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年黄山旅游按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年中青旅的营业额和利润走势图
2001—2006 年中青旅的总资产和货币现金走势图
2007 年中青旅十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年中青旅按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年中青旅按产品(或行业)的利润分布图

2000—2005*ST 罗顿的营业额和利润走势图
2000—2005*ST 罗顿的总资产和货币现金走势图
2007 年*ST 罗顿十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年*ST 罗顿按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年*ST 罗顿按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年首旅股份的营业额和利润走势图
2001—2006 年首旅股份的总资产和货币现金走势图
2007 年首旅股份十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年首旅股份按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年首旅股份按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年国旅联合的营业额和利润走势图
2001—2006 年国旅联合的总资产和货币现金走势图
2007 年国旅联合十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年国旅联合按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年国旅联合按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年大连圣亚的营业额和利润走势图
2001—2006 年大连圣亚的总资产和货币现金走势图
2007 年大连圣亚十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年大连圣亚按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年大连圣亚按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年西藏圣地的营业额和利润走势图
2001—2006 年西藏圣地的总资产和货币现金走势图
2007 年西藏圣地十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年西藏圣地按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年西藏圣地按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年锦江股份的营业额和利润走势图
 2001—2006 年锦江股份的总资产和货币现金走势图
 2007 年锦江股份十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年锦江股份按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年锦江股份按产品(或行业)的利润分布图

2003—2006 年金陵饭店的营业额和利润走势图
 2003—2006 年金陵饭店的总资产和货币现金走势图
 2007 年金陵饭店十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年金陵饭店按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年金陵饭店按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年新都酒店的营业额和利润走势图
 2001—2006 年新都酒店的总资产和货币现金走势图
 2007 年新都酒店十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年新都酒店按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年新都酒店按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年华侨城 A 的营业额和利润走势图
 2001—2006 年华侨城 A 的总资产和货币现金走势图
 2007 年华侨城 A 十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年华侨城 A 按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年华侨城 A 按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年华天酒店的营业额和利润走势图
 2001—2006 年华天酒店的总资产和货币现金走势图
 2007 年华天酒店十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年华天酒店按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年华天酒店按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年东方宾馆的营业额和利润走势图
 2001—2006 年东方宾馆的总资产和货币现金走势图
 2007 年东方宾馆十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年东方宾馆按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年东方宾馆按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年西安旅游的营业额和利润走势图
 2001—2006 年西安旅游的总资产和货币现金走势图
 2007 年西安旅游十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年西安旅游按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年西安旅游按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年 SST 东海的营业额和利润走势图

2001—2006 年 SST 东海的总资产和货币现金走势图
 2007 年 SST 东海十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年 SST 东海按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年 SST 东海按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年北京旅游的营业额和利润走势图
 2001—2006 年北京旅游的总资产和货币现金走势图
 2007 年北京旅游十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年北京旅游按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年北京旅游按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年峨眉山 A 的营业额和利润走势图
 2001—2006 年峨眉山 A 的总资产和货币现金走势图
 2007 年峨眉山 A 十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年峨眉山 A 按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年峨眉山 A 按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年桂林旅游的营业额和利润走势图
 2001—2006 年桂林旅游的总资产和货币现金走势图
 2007 年桂林旅游十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年桂林旅游按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年桂林旅游按产品(或行业)的利润分布图

2001—2006 年丽江旅游的营业额和利润走势图
 2001—2006 年丽江旅游的总资产和货币现金走势图
 2007 年丽江旅游十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年丽江旅游按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年丽江旅游按产品(或行业)的利润分布图

2003—2006 年世博股份的营业额和利润走势图
 2003—2006 年世博股份的总资产和货币现金走势图
 2007 年世博股份十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年世博股份按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年世博股份按产品(或行业)的利润分布图

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570