

2006-2007 中国传媒业 上市公司研究报告

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	E109	报告名称	2006-2007 中国传媒业上市公司研究报告				
字数	2.2 万	图表数量	65	报告页数	50	完成时间	07 年 7 月 每季度更新
语种	中文	电子版价格(RMB)	5000	纸质版价格(RMB)	4500		

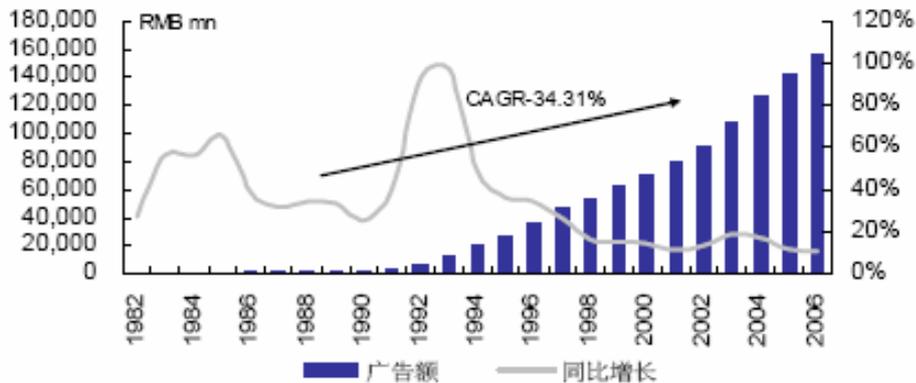
摘要

中国经济的高速发展和人均 GDP 的增长推动着传媒业的蓬勃发展。目前，中国传媒产业发展环境逐步优化，平面媒体政策相对宽松、广电媒体市场准入大门渐启、市场拓新先机开始显现、科技含量不断提高，传媒业正呈现出强劲的产业化发展趋势。

2006 年，中国传媒产业总产值达到了 4236 亿元，比 2005 年增长了 32.1%，传媒产业已占到我国 GDP 的 2.1%-2.2%。专家预测，我国近几年传媒产业的产值将保持每年 10%-15% 的速度增长，到 2008 年将增长 40% 左右，总产值将达到 6000 亿元人民币。并在 2008 年后，还将继续保持 10%—15% 速度稳步增长。

中国目前已经成为全球第六大广告市场。未来几年，广告业将继续保持较高的增长速度。据摩根士丹利预测，2007 年我国广告市场将保持 15% 的增幅，广告收入将达到 2000 亿元。同时，受惠于北京奥运会的带动效应，2008 年我国广告市场将出现一个增长高峰，较 2007 年大幅增加 25%，达到 2450 亿元。

1982-2006 年中国传媒业广告收入增长情况



来源：CEIC

2007 年一季度，传媒上市公司净利增长提速。歌华有线和博瑞传播净利润增长分别达到 24% 和 9%。传媒业产业资本的快速增长，资本市场无疑将是其资本的一个重要归向。由于受限于传媒业上市政策的严苛，并购重组将是这些产业资本进入资本市场的基本途径，预计 2007 年将有更多的公司通过重组进入传媒业，并购重组产生的投资机会将贯穿于 2007 年全年，并成为超额投资收益的重要来源。

本报告具体研究了中国传媒业 11 家上市公司的整体对比分析、业绩表现、运营情况和投资情况等，并对主营构成和最新市场动向作了详细分析。

正文
目录

第一章 2006—2007 年中国传媒业发展概述

1.1 中国传媒业发展概况

1.2 宏观环境和法律法规

1.3 外资和中国传媒业

第二章 2006 年中国传媒业上市公司总体数据分析

2.1 运营和财务指标分析

2.2 传媒业上市公司主营构成分析

2.3 传媒业上市公司股市表现分析

第三章 2006—2007 年传媒业上市公司分析

3.1 歌华有线(600037)

3.1.1 公司简介

3.1.2 2002—2007 年的运营和营收情况

3.1.3 2006—2007 年的投资情况

3.1.4 2006—2007 年的主营构成分析

3.1.5 最新市场动向和未来发展走势

3.2 中视传媒(600088)

3.2.1 公司简介

3.2.2 2002—2007 年的运营和营收情况

3.2.3 2006—2007 年的投资情况

3.2.4 2006—2007 年的主营构成分析

3.2.5 最新市场动向和未来发展走势

3.3 新华传媒(600825)

3.3.1 公司简介

3.3.2 2002—2007 年的运营和营收情况

3.3.3 2006—2007 年的投资情况

3.3.4 2006—2007 年的主营构成分析

3.3.5 最新市场动向和未来发展走势

3.4 广电网络(600831)

3.4.1 公司简介

3.4.2 2002—2007 年的运营和营收情况

3.4.3 2006—2007 年的投资情况

3.4.4 2006—2007 年的主营构成分析

3.4.5 最新市场动向和未来发展走势

3.5 东方明珠(600832)

- 3.5.1 公司简介
- 3.5.2 2002—2007 年的运营和营收情况
- 3.5.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.5.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.5.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.6 博瑞传播(600880)
- 3.6.1 公司简介
- 3.6.2 2002—2007 年的运营和营收情况
- 3.6.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.6.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.6.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.7 赛迪传媒(000504)
- 3.7.1 公司简介
- 3.7.2 2002—2007 年的运营和营收情况
- 3.7.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.7.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.7.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.8 S*ST 聚友(000693)
- 3.8.1 公司简介
- 3.8.2 2002—2007 年的运营和营收情况
- 3.8.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.8.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.8.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.9 华闻传媒(000793)
- 3.9.1 公司简介
- 3.9.2 2002—2007 年的运营和营收情况
- 3.9.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.9.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.9.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.10 中信国安(000839)
- 3.10.1 公司简介
- 3.10.2 2002—2007 年的运营和营收情况
- 3.10.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.10.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.10.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.11 电广传媒(000917)
- 3.11.1 公司简介
- 3.11.2 2002—2007 年的运营和营收情况

	<p>3.11.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>3.11.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>3.11.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>第四章 2007 年后的中国传媒业发展趋势预测</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>2007 年传媒业上市公司总资产排名表</p> <p>2006—2007 年传媒业上市公司营业额排名表</p> <p>2006—2007 年传媒业上市公司利润排名表</p> <p>2007 年传媒业上市公司货币资金排名表</p> <p>2007 年传媒业上市公司资产负债率排名表</p> <p>2007 年传媒业上市公司市值排名表</p> <p>2007 年传媒业上市公司每股收益 (EPS) 排名表</p> <p>2007 年传媒业上市公司净资产收益率 (ROE) 排名表</p> <p>2007 年传媒业上市公司每股净资产排名表</p> <p>2007 年传媒业上市公司市盈率 (PE) 排名表</p> <p>2007 年传媒业上市公司市净率排名表</p> <p>2002—2007 年歌华有线的营业额和利润走势图</p> <p>2002—2007 年歌华有线的总资产和货币资金走势图</p> <p>2007 年歌华有线十大股东及持有股份一览表</p> <p>2006—2007 年歌华有线按产品 (或行业) 的销售额分布图</p> <p>2006—2007 年歌华有线按产品 (或行业) 的利润分布图</p> <p>2002—2007 年中视传媒的营业额和利润走势图</p> <p>2002—2007 年中视传媒的总资产和货币资金走势图</p> <p>2007 年中视传媒十大股东及持有股份一览表</p> <p>2006—2007 年中视传媒按产品 (或行业) 的销售额分布图</p> <p>2006—2007 年中视传媒按产品 (或行业) 的利润分布图</p> <p>2002—2007 年新华传媒的营业额和利润走势图</p> <p>2002—2007 年新华传媒的总资产和货币资金走势图</p> <p>2007 年新华传媒十大股东及持有股份一览表</p> <p>2006—2007 年新华传媒按产品 (或行业) 的销售额分布图</p> <p>2006—2007 年新华传媒按产品 (或行业) 的利润分布图</p> <p>2002—2007 年广电网络的营业额和利润走势图</p> <p>2002—2007 年广电网络的总资产和货币资金走势图</p> <p>2007 年广电网络十大股东及持有股份一览表</p> <p>2006—2007 年广电网络按产品 (或行业) 的销售额分布图</p> <p>2006—2007 年广电网络按产品 (或行业) 的利润分布图</p>

2002—2007 年东方明珠的营业额和利润走势图
 2002—2007 年东方明珠的总资产和货币资金走势图
 2007 年东方明珠十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年东方明珠按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年东方明珠按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年博瑞传播的营业额和利润走势图
 2002—2007 年博瑞传播的总资产和货币资金走势图
 2007 年博瑞传播十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年博瑞传播按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年博瑞传播按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年赛迪传媒的营业额和利润走势图
 2002—2007 年赛迪传媒的总资产和货币资金走势图
 2007 年赛迪传媒十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年赛迪传媒按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年赛迪传媒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年 S*ST 聚友的营业额和利润走势图
 2002—2007 年 S*ST 聚友的总资产和货币资金走势图
 2007 年 S*ST 聚友十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年 S*ST 聚友按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年 S*ST 聚友按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年华闻传媒的营业额和利润走势图
 2002—2007 年华闻传媒的总资产和货币资金走势图
 2007 年华闻传媒十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年华闻传媒按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年华闻传媒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年中信国安的营业额和利润走势图
 2002—2007 年中信国安的总资产和货币资金走势图
 2007 年中信国安十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年中信国安按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年中信国安按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年电广传媒的营业额和利润走势图
 2002—2007 年电广传媒的总资产和货币资金走势图
 2007 年电广传媒十大股东及持有股份一览表
 2006—2007 年电广传媒按产品(或行业)的销售额分布图
 2006—2007 年电广传媒按产品(或行业)的利润分布图

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570