



## 2006-2007 中国制酒和饮料 行业上市公司研究报告

---

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	E112	报告名称	2006-2007 中国制酒和饮料行业上市公司研究报告				
字数	4.1 万	图表数量	156	报告页数	130	完成时间	07 年 7 月发布 每季度更新
语种	中文	电子版价格(RMB)	6500	纸质版价格(RMB)	6000		

摘要

2006 年我国制酒饮料行业保持了稳定快速的增长，居民消费水平的提高将促进制酒饮料行业保持良好的增长景气。从工业总产值增速来看看，白酒制造业增长速度有所提高，其他子行业的增速比上年有一定调整，葡萄酒行业的调整幅度相对较大。

2006 年中国制酒和饮料行业产量和增长情况（单位 吨，%）

	累计产量	累计同比	增幅减上年（个百分点）
饮料酒	5456004	44.12	8.47
发酵酒精	40725269	15.11	4.11
白酒	3970814	18.18	3.14
啤酒	35151667	14.69	4.34
葡萄酒	494996	18.04	-7.38
软饮料	42197488	21.52	-2.56
碳酸饮料	8765196	11.42	-7.75
果汁及果汁饮料	8598241	29.02	-0.15
瓶(罐)装饮用水	15788661	18.88	-4.87
精制茶	642537	21.21	0.12

来源：国家信息中心

2006 年 1-12 月份，规模以上企业销售收入达到 2295.01 亿元，同比增长 28.16%。其中：啤酒 838.85 亿元，同比增长 16.37%；白酒 971.39 亿元，同比增长 31.08%；葡萄酒 129.52 亿元，同比增长 25.04%；黄酒 55.18 亿元，同比增长比 25.69%。实现利润 180.03 亿元，同比增长 34.88%。其中：啤酒 46.24 亿元，同比增长 25.79%；白酒 100.20 亿元，同比增长 34.21%；葡萄酒 13.53 亿元，同比增长 19.63%；黄酒 4.50 亿元，同比增长 25.70%；酒精 12.23 亿元，同比增长 100.82%；果露酒 3.33 亿元，同比增长 15.63%。

2007 年，我国制酒饮料行业将稳定发展，市场环境将进一步改善，酒行业的利润将稳步增长。2007 年 1-3 月，制酒饮料行业共完成固定资产投资 76.52 亿，同比增长 36.7%。

2007 年 3 月我国制酒饮料行业产量增长情况（单位：吨，%）

	本月产量	本月同比	累计产量	累计同比
饮料酒	536590	21.19	1458026	19.93
发酵酒精	3480372	21.97	8561613	18.99
白酒	355957	21.35	1107409	16.45
啤酒	2936994	22.25	6958938	19.63
葡萄酒	48509	27.96	138973	17.76
软饮料	3627801	12.48	10227648	12.97

来源：国家信息中心

以啤酒业为例，目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势。2007 年啤酒行业呈现出新一轮的整合态势，以国际国内大企业之间的并购整合和大型企业自身的全国布局调整为主。2007 年一季度，我国啤酒累计生产 695.9 万吨，同比增长 19.6%。

以贵州茅台和五粮液为代表白酒业在 2007 年市场份额将继续向高端产品集中，预计高档白酒的销售额将继续保持 30% 的年增幅；而低档白酒虽然可享受整个行业增长带来的收益，但增幅毕竟有限。预计 2007-2011 年我国白酒行业销售收入将保持 12% 的平均增速，行业利润将保持 25% 左右的平均增速，白酒行业景气继续高位运行。根据我国消费增长趋势预测，到 2011 年中国白酒市场（包括烈性洋酒）将达到 2000 亿元的销售规模。预计到 2010 年，中国高档白酒将达到 850 亿元的市场规模。

本报告具体研究了中国制酒和饮料行业近 30 家上市公司的整体对比分析、业绩表现、运营情况和投资情况等，并对主营构成和最新市场动向作了详细分析。

正文  
目录

## 第一章 2006—2007 年中国制酒饮料行业发展概述

- 1.1 中国制酒饮料行业发展概况
- 1.2 中国制酒饮料行业的市场现状和竞争格局
- 1.3 外资和中国制酒饮料行业

## 第二章 2006 年中国制酒饮料行业上市公司总体分析

- 2.1 运营和财务指标分析
- 2.2 制酒饮料业上市公司主营构成分析
- 2.3 制酒饮料业上市公司股市表现分析

## 第三章 2006—2007 年啤酒业上市公司分析

- 3.1 青岛啤酒(600600)
  - 3.1.1 公司简介
  - 3.1.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 3.1.3 2006—2007 年的投资情况
  - 3.1.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 3.1.5 最新市场动向和未来发展走势
- 3.2 燕京啤酒(000729)
  - 3.2.1 公司简介
  - 3.2.2 2002—2007 年的运营和营收情况

- 3.2.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.2.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.2.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 3.3 惠泉啤酒(600573)
  - 3.3.1 公司简介
  - 3.3.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 3.3.3 2006—2007 年的投资情况
  - 3.3.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 3.3.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 3.4 重庆啤酒(600132)
  - 3.4.1 公司简介
  - 3.4.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 3.4.3 2006—2007 年的投资情况
  - 3.4.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 3.4.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 3.5 西藏发展(000752)
  - 3.5.1 公司简介
  - 3.5.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 3.5.3 2006—2007 年的投资情况
  - 3.5.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 3.5.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 3.6 兰州黄河(000929)
  - 3.6.1 公司简介
  - 3.6.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 3.6.3 2006—2007 年的投资情况
  - 3.6.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 3.6.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 3.7 ST 啤酒花(600090)
  - 3.7.1 公司简介
  - 3.7.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 3.7.3 2006—2007 年的投资情况
  - 3.7.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 3.7.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 3.8 S 红河(600239)
  - 3.8.1 公司简介
  - 3.8.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 3.8.3 2006—2007 年的投资情况
  - 3.8.4 2006—2007 年的主营构成分析

3.8.5 最新市场动向和未来发展走势

第四章 2006—2007 年白酒业上市公司分析

4.1 贵州茅台(600519)

4.1.1 公司简介

4.1.2 2002—2007 年的运营和营收情况

4.1.3 2006—2007 年的投资情况

4.1.4 2006—2007 年的主营构成分析

4.1.5 最新市场动向和未来发展走势

4.2 五粮液(000858)

4.2.1 公司简介

4.2.2 2002—2007 年的运营和营收情况

4.2.3 2006—2007 年的投资情况

4.2.4 2006—2007 年的主营构成分析

4.2.5 最新市场动向和未来发展走势

4.3 山西汾酒(600809)

4.3.1 公司简介

4.3.2 2002—2007 年的运营和营收情况

4.3.3 2006—2007 年的投资情况

4.3.4 2006—2007 年的主营构成分析

4.3.5 最新市场动向和未来发展走势

4.4 古井贡酒(000596)

4.4.1 公司简介

4.4.2 2002—2007 年的运营和营收情况

4.4.3 2006—2007 年的投资情况

4.4.4 2006—2007 年的主营构成分析

4.4.5 最新市场动向和未来发展走势

4.5 伊力特(600197)

4.5.1 公司简介

4.5.2 2002—2007 年的运营和营收情况

4.5.3 2006—2007 年的投资情况

4.5.4 2006—2007 年的主营构成分析

4.5.5 最新市场动向和未来发展走势

4.6 水井坊(600779)

4.6.1 公司简介

4.6.2 2002—2007 年的运营和营收情况

4.6.3 2006—2007 年的投资情况

4.6.4 2006—2007 年的主营构成分析

- 4.6.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 4.7 金种子酒(600199)
  - 4.7.1 公司简介
  - 4.7.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 4.7.3 2006—2007 年的投资情况
  - 4.7.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 4.7.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 4.8 沱牌曲酒(600702)
  - 4.8.1 公司简介
  - 4.8.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 4.8.3 2006—2007 年的投资情况
  - 4.8.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 4.8.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 4.9 裕丰股份(600559)
  - 4.9.1 公司简介
  - 4.9.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 4.9.3 2006—2007 年的投资情况
  - 4.9.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 4.9.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 4.10 泸州老窖(000568)
  - 4.10.1 公司简介
  - 4.10.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 4.10.3 2006—2007 年的投资情况
  - 4.10.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 4.10.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 4.11 皇台酒业(000995)
  - 4.11.1 公司简介
  - 4.11.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 4.11.3 2006—2007 年的投资情况
  - 4.11.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 4.11.5 最新市场动向和未来发展走势
  
- 4.12 S\*ST 酒鬼(000799)
  - 4.12.1 公司简介
  - 4.12.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 4.12.3 2006—2007 年的投资情况
  - 4.12.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 4.12.5 最新市场动向和未来发展走势

- 4.13 S\*ST 陈香 (600735)
  - 4.13.1 公司简介
  - 4.13.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 4.13.3 2006—2007 年的投资情况
  - 4.13.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 4.13.5 最新市场动向和未来发展走势

#### 第五章 2006—2007 年葡萄酒业上市公司分析

- 5.1 张裕 A (000869)
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 5.1.3 2006—2007 年的投资情况
  - 5.1.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 5.1.5 最新市场动向和未来发展走势
- 5.2 莫高股份 (600543)
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 5.2.3 2006—2007 年的投资情况
  - 5.2.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 5.2.5 最新市场动向和未来发展走势
- 5.3 通葡股份 (600365)
  - 5.3.1 公司简介
  - 5.3.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 5.3.3 2006—2007 年的投资情况
  - 5.3.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 5.3.5 最新市场动向和未来发展走势
- 5.4 \*ST 新天 (600084)
  - 5.4.1 公司简介
  - 5.4.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 5.4.3 2006—2007 年的投资情况
  - 5.4.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 5.4.5 最新市场动向和未来发展走势
- 5.5 ST 银广夏 (000557)
  - 5.5.1 公司简介
  - 5.5.2 2002—2007 年的运营和营收情况
  - 5.5.3 2006—2007 年的投资情况
  - 5.5.4 2006—2007 年的主营构成分析
  - 5.5.5 最新市场动向和未来发展走势

	<p>第六章 2006-2007 制酒饮料业其他上市公司分析</p> <p>6.1 古越龙山(600059) (黄酒业)</p> <p>6.1.1 公司简介</p> <p>6.1.2 2002—2007 年的运营和营收情况</p> <p>6.1.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>6.1.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>6.1.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>6.2 海南椰岛(600238) (保健酒业)</p> <p>6.2.1 公司简介</p> <p>6.2.2 2002—2007 年的运营和营收情况</p> <p>6.2.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>6.2.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>6.2.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>6.3 国投中鲁(600962) (果汁)</p> <p>6.3.1 公司简介</p> <p>6.3.2 2002—2007 年的运营和营收情况</p> <p>6.3.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>6.3.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>6.3.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>6.4 深深宝 A (000019) (茶饮料)</p> <p>6.4.1 公司简介</p> <p>6.4.2 2002—2007 年的运营和营收情况</p> <p>6.4.3 2006—2007 年的投资情况</p> <p>6.4.4 2006—2007 年的主营构成分析</p> <p>6.4.5 最新市场动向和未来发展走势</p> <p>第七章 2007 年后的中国制酒饮料业发展趋势预测</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>2007 年制酒饮料业上市公司总资产排名表</p> <p>2006—2007 年制酒饮料业上市公司营业额排名表</p> <p>2006—2007 年制酒饮料业公司利润排名表</p> <p>2007 年制酒饮料业上市公司货币资金排名表</p> <p>2007 年制酒饮料业上市公司资产负债率排名表</p> <p>2007 年制酒饮料业上市公司市值排名表</p> <p>2007 年制酒饮料业上市公司每股收益 (EPS) 排名表</p> <p>2007 年制酒饮料业上市公司净资产收益率 (ROE) 排名表</p> <p>2007 年制酒饮料业上市公司每股净资产排名表</p> <p>2007 年制酒饮料业上市公司市盈率 (PE) 排名表</p>

2007 年制酒饮料业上市公司市净率排名表

2002—2007 年青岛啤酒的营业额和利润走势图

2002—2007 年青岛啤酒的总资产和货币资金走势图

2007 年青岛啤酒十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年青岛啤酒按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年青岛啤酒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年燕京啤酒的营业额和利润走势图

2002—2007 年燕京啤酒的总资产和货币资金走势图

2007 年燕京啤酒十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年燕京啤酒按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年燕京啤酒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年惠泉啤酒的营业额和利润走势图

2002—2007 年惠泉啤酒的总资产和货币资金走势图

2007 年惠泉啤酒十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年惠泉啤酒按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年惠泉啤酒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年重庆啤酒的营业额和利润走势图

2002—2007 年重庆啤酒的总资产和货币资金走势图

2007 年重庆啤酒十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年重庆啤酒按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年重庆啤酒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年西藏发展的营业额和利润走势图

2002—2007 年西藏发展的总资产和货币资金走势图

2007 年西藏发展十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年西藏发展按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年西藏发展按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年兰州黄河的营业额和利润走势图

2002—2007 年兰州黄河的总资产和货币资金走势图

2007 年兰州黄河十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年兰州黄河按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年兰州黄河按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年贵州茅台的营业额和利润走势图

2002—2007 年贵州茅台的总资产和货币资金走势图

2007 年贵州茅台十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年贵州茅台按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年贵州茅台按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年五粮液的营业额和利润走势图  
2002—2007 年五粮液的总资产和货币资金走势图  
2007 年五粮液十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年五粮液按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年五粮液按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年山西汾酒的营业额和利润走势图  
2002—2007 年山西汾酒的总资产和货币资金走势图  
2007 年山西汾酒十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年山西汾酒按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年山西汾酒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年古井贡酒的营业额和利润走势图  
2002—2007 年古井贡酒的总资产和货币资金走势图  
2007 年古井贡酒十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年古井贡酒按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年古井贡酒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年伊力特的营业额和利润走势图  
2002—2007 年伊力特的总资产和货币资金走势图  
2007 年伊力特十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年古伊力特按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年伊力特按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年水井坊的营业额和利润走势图  
2002—2007 年水井坊的总资产和货币资金走势图  
2007 年水井坊十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年水井坊按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年水井坊按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年金种子酒的营业额和利润走势图  
2002—2007 年金种子酒的总资产和货币资金走势图  
2007 年金种子酒十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年金种子酒按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年金种子酒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年沱牌曲酒的营业额和利润走势图  
2002—2007 年沱牌曲酒的总资产和货币资金走势图  
2007 年沱牌曲酒十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年沱牌曲酒按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年沱牌曲酒按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年裕丰股份的营业额和利润走势图  
2002—2007 年裕丰股份的总资产和货币资金走势图

2007 年裕丰股份十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年裕丰股份按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年裕丰股份按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年泸州老窖的营业额和利润走势图  
2002—2007 年泸州老窖的总资产和货币资金走势图  
2007 年泸州老窖十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年泸州老窖按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年泸州老窖按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年皇台酒业的营业额和利润走势图  
2002—2007 年皇台酒业的总资产和货币资金走势图  
2007 年皇台酒业十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年皇台酒业按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年皇台酒业按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年 S\*ST 酒鬼的营业额和利润走势图  
2002—2007 年 S\*ST 酒鬼的总资产和货币资金走势图  
2007 年 S\*ST 酒鬼十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年 S\*ST 酒鬼按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年 S\*ST 酒鬼按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年 S\*ST 陈香的营业额和利润走势图  
2002—2007 年 S\*ST 陈香的总资产和货币资金走势图  
2007 年 S\*ST 陈香十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年 S\*ST 陈香按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年 S\*ST 陈香按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年张裕 A 的营业额和利润走势图  
2002—2007 年张裕 A 的总资产和货币资金走势图  
2007 年张裕 A 十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年张裕 A 按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年张裕 A 按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年莫高股份的营业额和利润走势图  
2002—2007 年莫高股份的总资产和货币资金走势图  
2007 年莫高股份十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年莫高股份按产品(或行业)的销售额分布图  
2006—2007 年莫高股份按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年通葡股份的营业额和利润走势图  
2002—2007 年通葡股份的总资产和货币资金走势图  
2007 年通葡股份十大股东及持有股份一览表  
2006—2007 年通葡股份按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年通葡股份按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年\*ST 新天的营业额和利润走势图

2002—2007 年\*ST 新天的总资产和货币资金走势图

2007 年\*ST 新天十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年\*ST 新天按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年\*ST 新天按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年 ST 银广夏的营业额和利润走势图

2002—2007 年 ST 银广夏的总资产和货币资金走势图

2007 年 ST 银广夏十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年 ST 银广夏按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年 ST 银广夏按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年古越龙山的营业额和利润走势图

2002—2007 年古越龙山的总资产和货币资金走势图

2007 年古越龙山十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年古越龙山按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年古越龙山按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年海南椰岛的营业额和利润走势图

2002—2007 年海南椰岛的总资产和货币资金走势图

2007 年海南椰岛十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年海南椰岛按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年海南椰岛按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年国投中鲁的营业额和利润走势图

2002—2007 年国投中鲁的总资产和货币资金走势图

2007 年国投中鲁十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年国投中鲁按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年国投中鲁按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年深深宝 A 的营业额和利润走势图

2002—2007 年深深宝 A 的总资产和货币资金走势图

2007 年深深宝 A 十大股东及持有股份一览表

2006—2007 年深深宝 A 按产品(或行业)的销售额分布图

2006—2007 年深深宝 A 按产品(或行业)的利润分布图

## 如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:  
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217  
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570