

2006-2007 中国服装业 上市公司研究报告

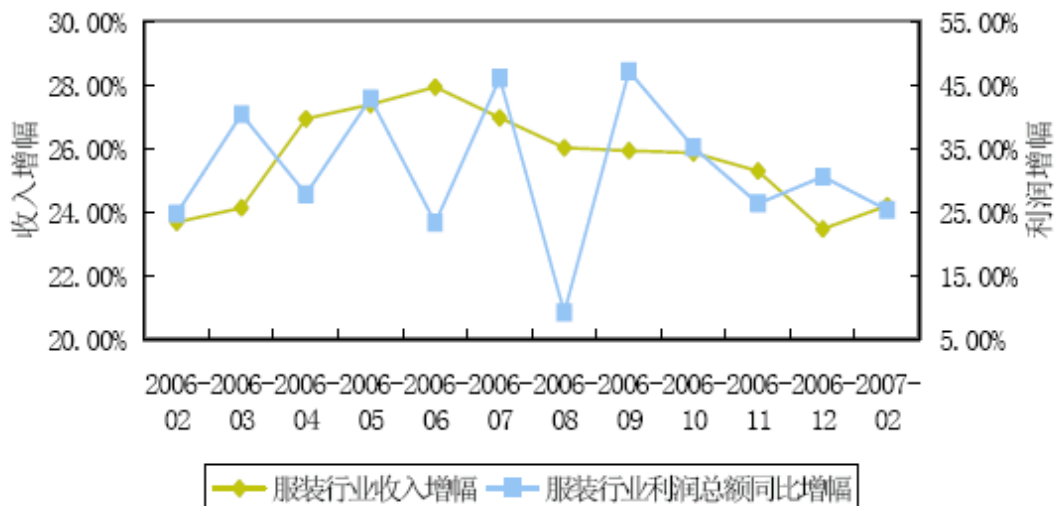
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	E124	报告名称	2006-2007 中国服装业上市公司研究报告																																													
字数	2.9 万	图表数量	86	报告页数	80	完成时间	07 年 7 月 每季度更新																																									
语种	中文	电子版价格(RMB)	5000		纸质版价格(RMB)		4500																																									
摘要	服装业是我国的传统产业，也是一个符合国情的产业。（1）它是典型的劳动密集型产业，能有效解决劳动力过剩问题。（2）它相对于其他行业，耗能较低，污染较少，符合我国自然资源少，能源短缺的国情。（3）它与农业密切相关，发展纺织工业有利于推动农村城市化、工业化过程，以解决三农问题。（4）它是出口净创汇的主力，能补充我国外汇储备，为我国国际贸易收支平衡，人民币币值稳定，高新技术产业发展提供有力的支持。 2006 年，中国服装产业发展既面临着难得的历史机遇，也面临着来自国内外的双重竞争和挑战，但总体上是机遇与挑战并存、有利多于不利。从国际环境看，加入 WTO 使中国服装企业面临更广阔的市场前景。从国内环境看，中国服装市场格局进入全面整合期，国内服装企业群雄纷争、国际知名服装企业和品牌纷纷抢滩登陆，竞争日趋激烈。 2006 年，服装业工业总产值和产品销售收入均保持了 20%以上的增长速度，但增幅比上年有所下降。全年累计，工业总产值和产品销售收入增长速度均为 22.9%。在产销平稳增长的基础上，利润完成情况继续较快增长，累计实现利润 259.3 亿元，同比增长 29.5%。与此同时，亏损企业亏损额同比仅增长 3.6%。销售成本同比增长 22.7%，产品销售费用增长 23.9%，分别较去年下降 3.4 个百分点和 3.1 个百分点。服装业管理费用和财务费用同比分别增长 19.6%和 17.8%，增速分别较去年下降 4.3 个百分点和 17.7 个百分点。到 2006 年底，全行业服装产量为 170 亿件，同比增长 11.9%。从工业销售值看，纺织业和服装业的市场需求仍比较旺盛。2006 年，服装业工业销售值达到 5960.35 亿元，同比增长 23.1%，与纺织业保持了同步增长，产业链条的协调性进一步改善。据中国海关统计，2006 年全国纺织品服装进出口 1620.6 亿美元，同比增长 22.6%，占全国货物贸易总额的 9.2%。其中，出口 1440 亿美元，同比增长 25.2%，占全国货物贸易出口的 14.9%；进口 181 亿美元，同比增长 5.6%，占全国货物贸易进口的 2.3%。全年实现顺差 1259 亿美元，同比增长 28.6%，是全国货物贸易总顺差的 70.9%。 2006 年服装业累计工业总产值与销售增长情况 <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">工业总产值（当年价格）</th><th colspan="3">产品销售收入</th></tr><tr><th>实际值</th><th>同期比</th><th>增速变化</th><th>实际值</th><th>同期比</th><th>增速变化</th></tr><tr><td>纺织服装、鞋、帽制造业</td><td>6119.10</td><td>22.92</td><td>-2.81</td><td>5802.00</td><td>22.88</td><td>-3.49</td></tr><tr><td>纺织服装制造</td><td>5829.99</td><td>22.86</td><td>-3.14</td><td>5525.28</td><td>22.83</td><td>-3.76</td></tr><tr><td>纺织面料鞋的制造</td><td>194.66</td><td>26.40</td><td>6.82</td><td>184.33</td><td>24.33</td><td>2.60</td></tr><tr><td>制帽</td><td>94.44</td><td>19.92</td><td>-2.00</td><td>92.38</td><td>22.76</td><td>-0.36</td></tr></table> 来源：国家信息中心 尽管 2006 年，服装业取得了不错的成绩，但是也暴露出来许多问题，例如产品质量问题；生产过剩问题；品牌意识较淡薄；没有强有力的产业集群；国际化道路尚处于初级阶段。								工业总产值（当年价格）			产品销售收入			实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化	纺织服装、鞋、帽制造业	6119.10	22.92	-2.81	5802.00	22.88	-3.49	纺织服装制造	5829.99	22.86	-3.14	5525.28	22.83	-3.76	纺织面料鞋的制造	194.66	26.40	6.82	184.33	24.33	2.60	制帽	94.44	19.92	-2.00	92.38	22.76	-0.36
	工业总产值（当年价格）			产品销售收入																																												
	实际值	同期比	增速变化	实际值	同期比	增速变化																																										
纺织服装、鞋、帽制造业	6119.10	22.92	-2.81	5802.00	22.88	-3.49																																										
纺织服装制造	5829.99	22.86	-3.14	5525.28	22.83	-3.76																																										
纺织面料鞋的制造	194.66	26.40	6.82	184.33	24.33	2.60																																										
制帽	94.44	19.92	-2.00	92.38	22.76	-0.36																																										

2006—2007 服装行业效益增长情况

来源：国金证券

服装行业效益增长情况



2007 年，我国纺织品服装业进入后配额时代后，可以更好地发挥劳动力丰富等比较优势，扩大出口，释放潜能。但同时也会面临严峻的挑战，如更频繁的反倾销，特别保障措施，严格的生态和社会壁垒，其他国家之间的自由贸易协定以及更激烈的国际竞争等等。

本报告具体研究了中国服装业 15 家上市公司的整体对比分析、业绩表现、运营情况和投资情况等，并对主营构成和最新市场动向作了详细分析。

正文
目录

第一章 2006—2007 年中国服装业发展概述

- 1.1 中国服装业发展概况
- 1.2 中国服装业市场现状和竞争格局
- 1.3 外资和中国服装业

第二章 2006 年中国服装业上市公司总体数据分析

- 2.1 运营和财务指标分析
- 2.2 服装业上市公司主营构成分析
- 2.3 服装业上市公司股市表现分析

第三章 2006—2007 年服装业上市公司分析

- 3.1 美尔雅(600107)
 - 3.1.1 公司简介
 - 3.1.2 2002—2007 年的运营和营收情况

- 3.1.3 2006—2007 年的投资情况
- 3.1.4 2006—2007 年的主营构成分析
- 3.1.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.2 大杨创世(600233)
 - 3.2.1 公司简介
 - 3.2.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.2.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.2.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.2.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.3 开开实业(600272)
 - 3.3.1 公司简介
 - 3.3.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.3.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.3.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.3.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.4 鄂尔多斯(600295)
 - 3.4.1 公司简介
 - 3.4.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.4.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.4.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.4.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.5 凯诺科技(600398)
 - 3.5.1 公司简介
 - 3.5.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.5.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.5.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.5.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.6 红豆股份(600400)
 - 3.6.1 公司简介
 - 3.6.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.6.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.6.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.6.5 最新市场动向和未来发展走势

- 3.7 黑牡丹(600510)
 - 3.7.1 公司简介
 - 3.7.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.7.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.7.4 2006—2007 年的主营构成分析

- 3.7.5 最新市场动向和未来发展走势
- 3.8 天山纺织(000813)
 - 3.8.1 公司简介
 - 3.8.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.8.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.8.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.8.5 最新市场动向和未来发展走势
- 3.9 S*ST 天华(600745)
 - 3.9.1 公司简介
 - 3.9.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.9.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.9.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.9.5 最新市场动向和未来发展走势
- 3.10 杉杉股份(600884)
 - 3.10.1 公司简介
 - 3.10.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.10.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.10.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.10.5 最新市场动向和未来发展走势
- 3.11 深纺织 A (000045)
 - 3.11.1 公司简介
 - 3.11.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.11.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.11.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.11.5 最新市场动向和未来发展走势
- 3.12 江苏三友(002044)
 - 3.12.1 公司简介
 - 3.12.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.12.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.12.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.12.5 最新市场动向和未来发展走势
- 3.13 ST 远东(000681)
 - 3.13.1 公司简介
 - 3.13.2 2002—2007 年的运营和营收情况
 - 3.13.3 2006—2007 年的投资情况
 - 3.13.4 2006—2007 年的主营构成分析
 - 3.13.5 最新市场动向和未来发展走势

	3.14 七匹狼(002029) 3.14.1 公司简介 3.14.2 2003—2007 年的运营和营收情况 3.14.3 2006—2007 年的投资情况 3.14.4 2006—2007 年的主营构成分析 3.14.5 最新市场动向和未来发展走势 3.15 九龙山 (600555) 3.15.1 公司简介 3.15.2 2003—2007 年的运营和营收情况 3.15.3 2006—2007 年的投资情况 3.15.4 2006—2007 年的主营构成分析 3.15.5 最新市场动向和未来发展走势 第四章 2007 年后的中国服装业发展趋势预测
部 分 图 表 目 录	2007 年服装业上市公司总资产排名表 2006—2007 年服装业上市公司营业额排名表 2006—2007 年服装业上市公司利润排名表 2007 年服装业上市公司货币资金排名表 2007 年服装业上市公司资产负债率排名表 2007 年服装业上市公司市值排名表 2007 年服装业上市公司每股收益 (EPS) 排名表 2007 年服装业上市公司净资产收益率 (ROE) 排名表 2007 年服装业上市公司每股净资产排名表 2007 年服装业上市公司市盈率 (PE) 排名表 2007 年服装业上市公司市净率排名表 2002—2007 年美尔雅的营业额和利润走势图 2002—2007 年美尔雅的总资产和货币资金走势图 2007 年美尔雅十大股东及持有股份一览表 2006—2007 年美尔雅按产品 (或行业) 的销售额分布图 2006—2007 年美尔雅按产品 (或行业) 的利润分布图 2002—2007 年大杨创世的营业额和利润走势图 2002—2007 年大杨创世的总资产和货币资金走势图 2007 年大杨创世十大股东及持有股份一览表 2006—2007 年大杨创世按产品 (或行业) 的销售额分布图 2006—2007 年大杨创世按产品 (或行业) 的利润分布图 2002—2007 年开开实业的营业额和利润走势图

2002—2007 年开开实业的总资产和货币资金走势图
2007 年开开实业十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年开开实业按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年开开实业按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年鄂尔多斯的营业额和利润走势图
2002—2007 年鄂尔多斯的总资产和货币资金走势图
2007 年鄂尔多斯十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年鄂尔多斯按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年鄂尔多斯按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年凯诺科技的营业额和利润走势图
2002—2007 年凯诺科技的总资产和货币资金走势图
2007 年凯诺科技十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年凯诺科技按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年凯诺科技按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年红豆股份的营业额和利润走势图
2002—2007 年红豆股份的总资产和货币资金走势图
2007 年红豆股份十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年红豆股份按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年红豆股份按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年黑牡丹的营业额和利润走势图
2002—2007 年黑牡丹的总资产和货币资金走势图
2007 年黑牡丹十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年黑牡丹按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年黑牡丹按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年龙头股份的营业额和利润走势图
2002—2007 年龙头股份的总资产和货币资金走势图
2007 年龙头股份十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年龙头股份按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年龙头股份按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年 S*ST 天华的营业额和利润走势图
2002—2007 年 S*ST 天华的总资产和货币资金走势图
2007 年 S*ST 天华十大股东及持有股份一览表
2006—2007 年 S*ST 天华按产品(或行业)的销售额分布图
2006—2007 年 S*ST 天华按产品(或行业)的利润分布图

2002—2007 年杉杉股份的营业额和利润走势图
2002—2007 年杉杉股份的总资产和货币资金走势图
2007 年杉杉股份十大股东及持有股份一览表

	2006—2007 年杉杉股份按产品(或行业)的销售额分布图 2006—2007 年杉杉股份按产品(或行业)的利润分布图 2002—2007 年深纺织 A 的营业额和利润走势图 2002—2007 年深纺织 A 的总资产和货币资金走势图 2007 年深纺织 A 十大股东及持有股份一览表 2006—2007 年深纺织 A 按产品(或行业)的销售额分布图 2006—2007 年深纺织 A 按产品(或行业)的利润分布图 2002—2007 年 ST 远东的营业额和利润走势图 2002—2007 年 ST 远东的总资产和货币资金走势图 2007 年 ST 远东十大股东及持有股份一览表 2006—2007 年 ST 远东按产品(或行业)的销售额分布图 2006—2007 年 ST 远东按产品(或行业)的利润分布图 2003—2007 年七匹狼的营业额和利润走势图 2003—2007 年七匹狼的总资产和货币资金走势图 2007 年七匹狼十大股东及持有股份一览表 2006—2007 年七匹狼按产品(或行业)的销售额分布图 2006—2007 年七匹狼按产品(或行业)的利润分布图 2002—2007 年江苏三友的营业额和利润走势图 2002—2007 年江苏三友的总资产和货币资金走势图 2007 年江苏三友十大股东及持有股份一览表 2006—2007 年江苏三友按产品(或行业)的销售额分布图 2006—2007 年江苏三友按产品(或行业)的利润分布图 2002—2007 年天山纺织的营业额和利润走势图 2002—2007 年天山纺织的总资产和货币资金走势图 2007 年天山纺织十大股东及持有股份一览表 2006—2007 年天山纺织按产品(或行业)的销售额分布图 2006—2007 年天山纺织按产品(或行业)的利润分布图 2002—2007 年九龙山的营业额和利润走势图 2002—2007 年九龙山的总资产和货币资金走势图 2007 年九龙山十大股东及持有股份一览表 2006—2007 年九龙山按产品(或行业)的销售额分布图 2006—2007 年九龙山按产品(或行业)的利润分布图
--	--

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570